

§1 DEFINICJE

- 1. HyperTalk** – nazwa działalności nierejestrowanej oferująca serwer komunikatora głosowego TeamSpeak dostępny publicznie.
- 2. Użytkownik/klient** – osoba fizyczna lub prawna, która dokonuje zakupu usługi w sklepie internetowym lub podmiot korzystający z usług HyperTalk; korzystanie z możliwości i funkcji serwera głosowego TeamSpeak i usług świadczonych przez HyperTalk.
- 3. Usługa** – oznacza usługę świadczoną wirtualnie na serwerze głosowym HyperTalk.
- 4. Sprzedawca**
Antoni Przymus
ul. Andrzeja Sacharowa 26/6
92-524 Łódź
Kontakt: kontakt@hypertalk.pl
- 5. Regulamin** – niniejszy regulamin.
- 6. Regulamin płatności DotPay** – regulamin dostępny pod adresem https://ssl.dotpay.pl/files/regulamin_dotpay_sa_dokonywania_wplat_w_serwisie_dotpay.pdf
- 7. Regulamin płatności SMS GetPay** – regulamin dostępny pod adresem <https://getpay.pl/regulamin.pdf>

§2 POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 1.** Właściciel HyperTalk (Sprzedawca) zastrzega sobie prawo do wprowadzania zmian w niniejszym Regulaminie.
- 2.** Właściciel HyperTalk (Sprzedawca) zastrzega sobie prawo do wprowadzania zmian w Usługach i ich cenach.

§3 USŁUGI

- 1.** Użytkownik w celu korzystania z Usług wskazanych w §2 ust. 3 powinien posiadać aktywny numer telefonu komórkowego u polskiego operatora z możliwością wysyłania wiadomości SMS Premium (wiadomości o podwyższonej opłacie) lub konto bankowe.
- 2.** W celu aktywowania Usługi wymagane jest wysłanie wiadomości SMS lub dokonanie płatności online, co wiąże się z poniesieniem opłaty, której wysokość jest wskazana w szczegółach Usługi w serwisie internetowym.
- 3.** Sprzedawca na rzecz Klientów świadczy następujące usługi:
 - a.** Ranga VIP – Usługa wirtualna rozszerzająca przywileje Użytkownika na serwerze HyperTalk,
 - b.** Bot muzyczny – Usługa wirtualna umożliwiająca Użytkownikom odtwarzania muzyki przy pomocy wirtualnych klientów TeamSpeak,
 - c.** Kanał premium – Usługa wirtualna przypisująca Użytkownikom kanał w wyznaczonej strefie na serwerze HyperTalk,

- d. Sponsor – Usługa wirtualna rozszerzająca przywileje Użytkownika na serwerze HyperTalk.
4. Realizacja usług wymienionych w §2 ust. 2 odbywa się automatycznie przy pomocy stworzonego oprogramowania.
 5. Warunki świadczenia Usług wymienionych w §2 ust. 2 są określone w regulaminie serwera HyperTalk, z którym każdy Użytkownik zobowiązany jest się zapoznać.
 6. Użytkownik ponosi pełną odpowiedzialność za prawidłowe dokonywanie płatności, w szczególności poprawność treści przesyłanych w wiadomościach SMS celem zakupu Usługi.
 7. Użytkownik zakupujący Usługę przy pomocy SMS Premium wysyła wiadomość SMS na jeden z poniższych numerów (podane koszty są kosztami brutto):
 - a. 7143 – koszt 1,23zł,
 - b. 7243 – koszt 2,46zł,
 - c. 73550 – koszt 3,69zł,
 - d. 74550 – koszt 4,92zł,
 - e. 75550 – koszt 6,15zł,
 - f. 7643 – koszt 7,38zł,
 - g. 7943 – koszt 11,07zł,
 - h. 91909 – koszt 23,37zł,
 - i. 92505 – koszt 30,75zł.

§4 PŁATNOŚCI

1. Operatorem płatności online jest firma DotPay Sp. Z o.o., ul. Wielicka 28b, 30-552 Kraków.
2. Operatorem płatności SMS jest firma GetPay Wojciech Flak, ul. Szprudowo 26a, 83-140 Gniew.
3. Właściciel HyperTalk (Sprzedawca) nie ponosi odpowiedzialności za błędy wynikające z winy Klienta podczas użytkowania sklepu i dokonywania płatności.
4. Właściciel HyperTalk (Sprzedawca) nie ponosi odpowiedzialności za błędy wynikające z problemów u operatorów płatności online i SMS wskazanych w §4 ust 1, 2.

§5 REKLAMACJE

1. W przypadku problemów z dokonaniem płatności należy kontaktować się z odpowiednim operatorem płatności wskazanym w §4 ust 1, 2:
 - a. Reklamacje DotPay: <https://www.dotpay.pl/kontakt/>
 - b. Reklamacje GetPay: <https://getpay.pl/reklamacje>
 - c. Właściciel HyperTalk (Sprzedawca) lub inny członek administracji serwera może udzielić pomocy w procesie reklamacyjnym.
2. W przypadku nieotrzymania Usługi Użytkownik zobowiązany jest powiadomić Sprzedawcę lub innego członka administracji serwera lub skontaktować się poprzez kontakt@hypertalk.pl.
3. Proces reklamacji rozpoczyna się niezwłocznie i trwa w czasie nie dłuższym niż 7 dni roboczych. W szczególnych przypadkach proces ten może się wydłużyć do maksymalnie 14 dni od dnia złożenia reklamacji.
4. Aby skrócić czas reklamacji z powodu nieotrzymania Usługi Użytkownik powinien podać wybraną metodę płatności, kwotę, nazwę Usługi oraz potwierdzenie wykonania płatności.

§6 ODSTĄPIENIE OD UMOWY

1. Użytkownik może odstąpić od Umowy sprzedaży bez podania przyczyny i bez ponoszenia kosztów, w terminie 14 dni od zakupu Usługi z zastrzeżeniem §6 ust. 2.
2. Zgodnie z obowiązującym prawem UE ustawowe prawo odstąpienia od umowy nie ma zastosowania w odniesieniu do:
 - a. Umowy o świadczenie usług po zakończeniu świadczenia usługi, jeżeli świadczenie rozpoczęło się za wyraźną uprzednią zgodą usługobiorcy oraz za potwierdzeniem, że utraci on prawo do odstąpienia od umowy, gdy umowa zostanie w pełni wykonana przez usługodawcę,
 - b. Dostawy towarów wyprodukowanych według specyfikacji konsumenta lub wyraźnie spersonalizowanych,
 - c. Dostawy towarów, które, po ich dostarczeniu, ze względu na swój charakter są nierozdzielnie połączone z innymi produktami,
 - d. Dostawy nagrań dźwiękowych lub wideo lub oprogramowania komputerowego, które zostały otwarte przez konsumenta po dostarczeniu,
 - e. Dostawy treści cyfrowych, które nie są na namacalnym nośniku, jeżeli proces rozpoczął się za wyraźną zgodą konsumenta i jego potwierdzeniem, że w ten sposób traci on prawo do odstąpienia od umowy.
3. Formularz odstąpienia od umowy powinien zostać przesłany na kontakt@hypertalk.pl uwzględniając: nazwę Usługi, datę zakupu Usługi, imię i nazwisko, unikalne ID tożsamości TeamSpeak.

§7 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Administratorem danych osobowych Użytkowników uzyskanych przez Sprzedawcę w ramach realizacji Usług i zawieranej Umowy sprzedaży, jest Sprzedawca.
2. Dane osobowe przetwarzane są przez Sprzedawcę wyłącznie w celu poprawnej realizacji Usług oraz innych celach określonych w Regulaminie (art. 23 ust. 1. pkt 3. ustawy o ochronie danych osobowych), przy czym Użytkownik ma pełne prawo do treści swoich danych oraz ich modyfikowania.
3. Każdy Użytkownik ma prawo do kontroli przetwarzania danych, w szczególności prawo do wniesienia w przypadkach określonych w art. 23 ust. 1. pkt 4 i 5 ustawy o ochronie danych osobowych, pisemnego żądania zaprzestania przetwarzania danych ze względu na szczególną sytuację.
4. Sprzedawca nie przekazuje i nie użycza gromadzonych danych Użytkowników innym osobom lub podmiotom trzecim, chyba że dzieje się to za zgodą Użytkownika zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa lub też na wniosek uprawnionych organów.
5. W przypadku powstania sporu, strony będą dążyły do rozwiązania sprawy polubownie. W innym przypadku, w celu rozstrzygnięcia sporu, będzie obowiązywało prawo polskie.
6. Każdy Użytkownik ma prawo skorzystać z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia wszelkich roszczeń. W tym zakresie możliwe jest skorzystanie przez Użytkownika z mediacji. Listy stałych mediatorów oraz istniejących ośrodków mediacyjnych przekazywane są i udostępniane przez Prezesów właściwych Sądów Okręgowych.
7. Niniejszy regulamin obowiązuje od dnia 2 lutego 2020 roku.